Cahier de charge du projet «clinique laafi»

**Nom de l’entreprise :**

**Nom du projet :**

**Personne à contacter dans l’entreprise :**

**Tel :**

**Email :**

# Sommaire

1. Présentation de l’entreprise :
2. 1. Les objectifs du site
3. 2. Les cibles
4. 3. Les objectifs quantitatifs
5. 4. Périmètre du projet
6. Graphisme et ergonomie

B. 1. La charte graphique

B. 2. Wireframe et Maquettage

C. Spécificités et livrables

C. 1. Le contenu de votre site

C. 2. Contraintes techniques

C. 3. Les livrables

C. 4. Le Planning

A. Présentation de l’entreprise :

**Présentation de l’entreprise :**

* Le nombre de salariés
* Le chiffre d’affaires
* Les principaux axes de développement
* Les principaux concurrents
* *La clinique laafi* est un établissement de santé privé de Koudougou qui a vu le jour depuis le 25 Février 2020. Elle compte 20 agents de santésC’est un lieu où les patients reçoivent des soins médicaux pour une variété de problèmes de santé. Elle offre une gamme de services de santé, tels que des consultations médicales, des examens de santé, des analyses de laboratoire, des radiographies, des soins infirmiers et d'autres traitements.Ce site sera à votre disponibilité du lundi au vendredi et de 8h à 20h.
* La clinique laafi a des spécialisations dans certains domaines de la médecine, tels que la dermatologie, la cardiologie, la neurologie, l’ophtalmologie, la chirurgie, la psychiatrie, ainsi que la médecine générale. Elle est dirigée par trois (03) médecins et dotée d'équipements médicaux sophistiqués, tels que des scanners, des appareils d'imagerie par résonance magnétique (IRM), des appareils d'échographie, des machines de dialyse et autres.

A. 1. Les objectifs du site :

Notre site a pour objectif générale de promouvoir la clinique laafi et attirer de nouveaux patients en développant sa visibilité et son référencement[;](https://www.lafabriquedunet.fr/creation-site-vitrine/articles/creer-site-internet-cabinet-medical/) delle a aussi pour objectifs de renforcer la crédibilité de la clinique et aussi faciliter la prise de rendez-vous en ligne et améliorer la gestion des rendez-vous. Ainsi les objectifs peuvent être divisées en deux : les objectifs qualitatifs et les objectifs quantitatifs.

# Les objectifs qualitatifs

Les objectifs qualitatifs de la clinique laafi sont les suivants :

* Fournir des informations précises et fiables sur les services que nous proposons, les spécialités médicales, les horaires d'ouverture, les tarifs.
* Être facile à naviguer pour les visiteurs et régulièrement mis à jour pour refléter les dernières informations et actualités de la clinique
* Respecter les contraintes déontologiques propres aux sites web de médecins.
* Être conçu pour répondre aux besoins des patients en fournissant des informations claires et compréhensibles sur les maladies, les traitements, les examens médicaux, etc.
* Être attractif visuellement et ergonomique pour faciliter la navigation des visiteurs

Être bien référencé pour être facilement trouvable par les patients

# Les objectifs quantitatifs

Les objectifs quantitatifs de la clinique laafi sont les suivants :

* Augmenter le nombre de visites sur le site web de la clinique
* Augmenter le nombre de patients qui prennent rendez-vous en lign
* Augmenter le nombre de patients qui trouvent des informations utiles sur le site web de la clinique
* Réduire le nombre d'appels téléphoniques pour des questions de base, car les patients peuvent trouver les informations nécessaires sur le site web
* Augmenter le nombre de patients qui recommandent la clinique à d'autres personnes en raison de leur expérience positive sur le site web
* Améliorer la qualité des soins en harmonisant les pratiques médicales et en respectant les normes de qualité établies
* Améliorer la satisfaction des patients en fournissant des informations claires et précises sur les services proposés par la clinique

1. 2. Les cibles :

 Les clients cibles sont les personnes de tous âges et de tous horizons, qui se soucient de leur santé et /ou celle de leurs proches et qui ont besoin d'informations précises et fiables sur les soins de santé. Peuvent etre des clients de clinique laafi, les patients qui cherchent des informations sur les services proposés par la clinique, les horaires d'ouverture, les tarifs, les coordonnées, etc.

Les patients qui cherchent des informations sur les maladies, les traitements, les examens médicaux, etc. peuvent également être des clients cibles. Les patients qui souhaitent prendre rendez-vous en ligne peuvent également être des clients cibles.

# 3. périmètre du projet

Le site de la clinique laafi est multilingues. Les modules possibles dans ce site de clinique sont varier en fonction des besoins de formation et de la spécialisation. Il y’a le module d'évaluation clinique qui permet d'intégrer la démarche de l'examen clinique dans le champ de la pratique professionnelle, les modules de formation clinique qui également sont proposés pour les professionnels de santé, les modules de spécialisation en recherche clinique sont aussi proposés[, les formations sur le dossier clinique et le CTD (Document Technique Commun) sont également être proposées. Les modules de formation en ligne sont une alternative pour les professionnels de santé qui cherchent à se former dans différents domaines de la recherche clinique.](https://www.erasme.ulb.ac.be/fr/professionnel-de-la-sante/vous-etes-infirmiereinfirmier/modules-de-formation-clinique" \t "_blank)

[Pour les paiements, Il existe plusieurs solutions de paiement possibles pour notre site clinique. Les paiements peuvent être gérer en interne, via une facturation directe du sponsor par les sites cliniques. PayClinical.com est une plateforme de paiement en ligne utilisés pour les sponsors, les CRO (Contract Research Organization ), les investigateurs et les patients participants aux essais cliniques. Il y’a aussi des solutions de remboursement pour les patients et des paiements automatisés pour les sites cliniques, ce qui améliore la satisfaction de nos patients et du budget.](https://www.erasme.ulb.ac.be/fr/professionnel-de-la-sante/vous-etes-infirmiereinfirmier/modules-de-formation-clinique" \t "_blank)

[Notre doit avoir une version mobile. Les prestataires peuvent par l’utilisation de la géolocalisation, création de compte,nous joindre.](https://www.clinicaltrialsarena.com/comment/manage-specialist-site-payment-providers/" \t "_blank)

# [B. Graphisme et ergonomie](https://www.erasme.ulb.ac.be/fr/professionnel-de-la-sante/vous-etes-infirmiereinfirmier/modules-de-formation-clinique" \t "_blank)

[B. 1. La charte graphique Les codes couleurs de la clinique laafi sont : le rouge, le gris et le blanc. Son logo est :](https://www.erasme.ulb.ac.be/fr/professionnel-de-la-sante/vous-etes-infirmiereinfirmier/modules-de-formation-clinique" \t "_blank)

 et le slogan est : « *votre santé, notre priorité »*

**Fonctionnalités d'un site pour un Cliniques**

* Présentation de la clinique, ses soins, son équipe,

*La clinique laafi* est un établissement de santé privé de Koudougou qui a vu le jour depuis le 25 Février 2020. Elle compte 20 agents de santésC’est un lieu où les patients reçoivent des soins médicaux pour une variété de problèmes de santé. Elle offre une gamme de services de santé, tels que des consultations médicales, des examens de santé, des analyses de laboratoire, des radiographies, des soins infirmiers et d'autres traitements

* Les méthodes pour améliorer son professionnalisme
* La clinique de l'activité est une méthode utilisée pour explorer l'expérience professionnelle et améliorer la qualité du travail et la santé.
* des essais cliniques, qui sont des études scientifiques réalisées sur des êtres humains pour évaluer l'efficacité et la tolérance d'une méthode de diagnostic ou d'un traitement.  Les essais cliniques sont menés par une équipe de recherche qui comprend généralement des médecins, des infirmiers et d'autres professionnels de la santé
* La création d'une Portfolio est un moyen utilisé pour démontrer son professionnalisme en reflétant des comportements tels que l'honnêteté, l'intégrité, la compassion, l'empathie, le respect et l'altruisme.
* Planning et évènements

Horaires de consultations, plages réservées aux rendez-vous et celles aux déplacements, mettez en ligne l’agenda de votre cabinet de cliniques afin d’informer vos patients de vos disponibilités et limiter les appels d’informations de votre secrétaire médicale.

* Exigences de sécurité
* les réglementations sur la confidentialité des données,
* et les codes de deontologie et d'éthique médicale

📩 Formulaires de contact, inscription et newsletter

Notre formulaire de contact qui permettra de nous contacter, et aussi de proposer du conseil à distance et éviter les déplacements inutiles.

# B. 2. Wireframe et maquettage

# C. spécificités et livrables :

# C. 1. le contenu de votre site

**Ce qui existe dejà** :

La clinique laafi offre une gamme de services de santé, tels que des consultations médicales, des examens de santé, des analyses de laboratoire, des radiographies, des soins infirmiers et d'autres traitements.

**A créer :**

* Créer une plateforme qui permettra de lancer des études cliniques pour favoriser un processus d'innovation continue telles que des outils de diagnostic, des applications pour la préhabilitation, ou encore l'utilisation de l'intelligence artificielle[.](https://www.american-hospital.org/sites/default/files/medias/pdf/2020/07/LAM_73_FR-bd.pdf)
* Rennover les système de paiements sans connexion

# C. 2. Contraintes techniques :

Nos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :

* Héberger votre site internet
* Assurer la maintenance
* Proposer des astreintes pour le dépannage
* Formation à l’utilisation du back office
* Intégrer des services tiers (CRM, Marketing automation, etc.)

# C. 3. Les livrables

Les informations qui doivent apparaitre sur le devis de nos prestataires.

* Présentation de la société
* Découpage des taches pour un tarif homme / jour
* Calendrier de réalisation

|  |  |
| --- | --- |
| **Réalisation** | **Date** |
| Création et validation des maquettes |  |
| Création et validation des contenus | 27/05/2023 |
| Création validation et du site | 20/06/2023 |
| Création et validation du site : | 20/06/2023 |
| Tests | 21/06/2023 au 30/06/2023 |

L’ensemble des prestations attendues dans le devis :

* Accélérer le site au maximum
* Améliorer le référencement du site
* Assurer l’hébergement du site
* Former nos équipes à l’utilisation
* Créer une plateforme qui permettra de lancer des études cliniques
* Rennover les système de paiements sans connexion

# C. 4. Le planning

Agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

* Date de la création et validation des maquettes :20/05/2023
* Date de la création et validation des contenus : 27/05/2023
* Date de la création et validation du site :20/06/2023
* Dates des tests :21/06/2023 au 30/06/2023
* Date de mise en ligne :15/07/2023

# Objectifs :

* promouvoir la clinique laafi
* attirer de nouveaux patients en développant sa visibilité et son référencement
* renforcer la crédibilité de la clinique et aussi faciliter la prise de rendez-vous en ligne
* améliorer la gestion des rendez-vous.

# Public cible

Toutes personnes de tous âges et de tous horizons, qui :

* se soucient de leur santé et /ou celle de leurs proches,
* ont besoin d'informations précises et fiables sur les soins de santé.
* cherchent des informations sur les services proposés par la clinique, les horaires d'ouverture, les tarifs, les coordonnées, etc.
* cherchent des informations sur les maladies, les traitements, les examens médicaux, etc.
* souhaitent prendre rendez-vous en ligne peuvent également être des clients cibles.

# Fonctionnalités

# Conception